

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»



C=RU, OU=Директор,
O="ГАПОУ ""НГТК""",
CN=B.M.
Земалиндинова, E=
so_coll_ngtk_nkb@
samara.edu.ru
2025.04.10
09:56:22
+04'00'

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ «НГТК»
В.М. Земалиндинова
Приказ «03» февраля 2025 г. № 26-К

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

для специальности:

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

профиль подготовки: естественнонаучный

на базе основного общего образования

ОДОБРЕНА
Предметно-цикловой комиссией
Председатель ПЦК: Н.В.Самойлова

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора
Н.П. Свириденко

Рабочая программа составлена на основе Методических рекомендаций по реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в рамках освоения образовательной программы среднего профессионального образования (Письмо ЦПО Самарской области № 675 от 30.06.2023г.) по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, рег. № 1565 от 09.12.2016 г. зарегистрировано в Министерстве юстиции от 20.12.2016 г. № 4828.

Разработчики:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Н.В. Самойлова
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

председатель ПЦК
(занимаемая должность)

Н.В. Самойлова
(инициалы, фамилия)

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Т.В. Неделева
(инициалы, фамилия)

ГАПОУ СО «ННХТ»
(место работы)

зам.директора по НМР
(занимаемая должность)

О.Д.Щелкова
(инициалы, фамилия)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является составляющей вариативной части основной образовательной программы в соответствии с Методическими рекомендациями по реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в рамках освоения образовательной программы среднего профессионального образования (Письмо ЦПО Самарской области № 675 от 30.06.2023г.) по специальности СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина реализуется в рамках профессионального учебного цикла (вариативная часть) и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования;
- регистрироваться в качестве самозанятого.

знать:

- понятие и виды деятельности самозанятого;
- налогообложение самозанятых: налог на профессиональную деятельность.
- порядок регистрации в качестве самозанятого;
- мобильное приложение "Мой налог" - сервис для самозанятых;
- сервис Сбербанка "Свое дело".

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции	
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, примени-

	тельно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
Профессиональные компетенции	
ПК 6.1.	Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.
ПК 6.2.	Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.
ПК 6.3.	Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.
ПК 6.4.	Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.
ПК 6.5.	Осуществлять инструктирование, обучение поваров, кондитеров, пекарей и других категорий работников кухни на рабочем месте.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

объём образовательной программы **62** часа, в том числе:

- объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем **50** часов;
- объём самостоятельной работы обучающегося **4** часа;
- консультация -2 часа;
- экзамен – 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объём образовательной программы	62
Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	50
В том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные работы	-
практические занятия	40
самостоятельная работа	4
консультация	2
Промежуточная аттестация (экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы бизнес-планирования		44	
Тема 1.1 Бизнес-идея	Содержание учебного материала	10	
	Практические занятия 1, 2, 3, 4, 5	10	
	1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		
	2. Отбор перспективной бизнес-идеи		
	3. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги		
	4. Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
	Самостоятельная работа	0	
Тема 1.2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	8	
	Практические занятия 6, 7, 8, 9	8	
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.		
	2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.		
	3. Расчет затрат на расходные материалы и заработную плату работников		
	4. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Самостоятельная работа	0	
Тема 1.3 Организация предприятия	Содержание учебного материала	10	
	Практические занятия 10, 11, 12, 13, 14	10	
	1. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия		
	2. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	3. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия		
	4. Планирование рисков		
	5. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги		
	Самостоятельная работа	0	
Раздел 2. Субсидирование малого бизнеса		12	

Тема 2.1 Государ- ственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		6	
	Практическое занятие 15, 16, 17		6	
	1.	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
	2.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претен- довать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	3.	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение суб- сидий из Самарской области		
	Самостоятельная работа		0	
Консультация			2	
Экзамен			6	
Всего:			62	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011)
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011).

9. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 05.07.2010) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
10. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
11. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»).
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

Интернет-ресурсы:

www.consultant.ru (Правовая система КонсультантПлюс)

www.garant.ru (Правовая система Гарант)

<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html> (Курс Ваш бизнес)

<http://www.samarafond.ru> (Инновационный Фонд Самарской области)

<http://economy.samregion.ru> (Министерство экономического развития,
инвестиций и торговли Самарской области)
<http://bishelp.ru> (Помощь бизнесу)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
планировать исследование рынка	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка анализа законов и целевой программы; оценка результатов расчета задач; оценка защиты бизнес-плана, зачет.
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	